

# **Брендбук ЗСУ. Керівництво із використання графічного стилю у візуальній комунікації**

Детальні методичні рекомендації як правильно оформлювати візуал — «Керівництво із використання графічного стилю у візуальній комунікації». Тепер у розпорядженні усіх військових медійників і SMM-спеціалістів регламентовані кольори за кодами, шрифти, макети, логотипи, макетування тощо.

<b>Вступ.....</b>	<b>5</b>	Кепка .....	96
<b>Кольори Збройних Сил України .....</b>	<b>7</b>	Значок на лацкан .....	97
Загальні вимоги .....	8	<b>Зовнішня реклама Збройних Сил України .....</b>	<b>98</b>
Кольори Збройних Сил України .....	10	Білборд.....	99
<b>Шрифти Збройних Сил України .....</b>	<b>11</b>	Сітілайт.....	104
UAF Sans.....	12	Плакати промоційні .....	109
Спецсимволи шрифту UAF Sans .....	13	X-банер (павук) .....	111
Volja .....	15	<b>Оформлення приміщень</b>	
UAF Sans Name Tape.....	16	<b>Збройних Сил України .....</b>	<b>113</b>
<b>Логотипи Збройних Сил України .....</b>	<b>17</b>	Наочна агітація.....	114
Загальні вимоги .....	18	Віндери .....	117
Логотип Збройних Сил України .....	20	Брендвол .....	119
Логотип Сухопутних військ .....	25	<b>Друкowana продукція Збройних Сил України.....</b>	<b>121</b>
Логотип Повітряних Сил .....	30	Статуту і книжки .....	122
Логотип Військово-Морських Сил .....	35	Буклети .....	124
Логотип Десантно-Штурмових військ .....	40	Грамоти й подяки .....	126
Логотип Сил спеціальних операцій .....	45	<b>Візуальна комунікація Збройних Сил України .....</b>	<b>132</b>
Логотип Морської піхоти ВМС .....	50	Презентація.....	133
Логотип Сил територіальної оборони .....	55	Основна світлина соцмереж.....	134
Скорочені логотипи .....	60	Обкладинка сторінки в Facebook .....	135
Написання назв підрозділів .....	61	Назва сторінки.....	137
<b>Ділова поліграфія Збройних Сил України .....</b>	<b>68</b>	Оформлення публікацій.....	140
Бланки .....	70	Брендування відео .....	164
Візитівка.....	74	Субтитрування відео .....	174
Конверт .....	77	Брендування фотоматеріалів .....	176
Папка .....	82		
Діловий щоденник .....	87		
<b>Сувенірна продукція Збройних Сил України.....</b>	<b>88</b>		
Блокнот промоційний .....	89		
Ручка, олівець .....	90		
Горнятко керамічне .....	91		
Екаторба .....	92		
Подарунковий пакет .....	93		
Футболка .....	94		
Худі, світшот.....	95		

«Керівництво з використання графічного стилю у візуальній комунікації Збройних Сил України» – це документ, який регулює графічний стиль ЗСУ, базові візуальні рішення, котрі впливають на реалізацію комунікаційних цілей ЗСУ. Всі візуальні рішення, описані в цьому керівництві спрямовані на розвиток і зміцнення бренду ЗСУ, підвищення рейтингу довіри в суспільстві та міжнародному середовищі. У цьому керівництві можна знайти всі необхідні шаблони, які допоможуть швидко й ефективно виконати поставлене командуванням завдання, а дотримання вимог цього керівництва дозволить будувати спільне сучасне обличчя ЗСУ як передової армії світу.

Візуальні комунікації мають надзвичайно великий вплив на споживачів інформації, оскільки кольори, шрифти, форми й інші речі ґрунтуються на психологічних особливостях людини та побудові правильних асоціацій зі ЗСУ, які відображені в місії та візії Збройних Сил.

Сам графічний стиль (кольори, логотипи) ґрунтується на новій символіці ЗСУ, що має чітке історичне підґрунтя і в якій зібрано кращі зразки міжнародної практики будови військової символіки та є універсальним для будь-якої військової частини ЗСУ.

Шрифтова частина візуального керівництва наслідуює кращі традиції української національної типографіки й кожна літера має приклад саме такої форми та використання в історії.

Застосування цього візуального керівництва потребує наявності базових знань роботи із графічними редакторами растрової (Adobe Photoshop) та векторної (Adobe Illustrator) графіки для правильної підготовки матеріалів до публікації чи друку.

Виготовлення промоційної чи друкованої продукції потребує матеріалів найвищої якості, оскільки надійність матеріалу, тактильні відчуття впливають на сприйняття споживачем бренду ЗСУ.

Під час підготовки матеріалів для візуальної комунікації, написання текстів тощо, варто усвідомлювати, що матеріали, які готуються чи публікуються, мають бути частиною комунікаційної кампанії, яку планують чи вже

проводять ЗСУ, їхні види і Сили. Написання текстів, дизайн, підготовка та друк зовнішньої реклами тощо потребує чіткого узгодження з комунікаційною стратегією Збройних Сил України.

Наявність одного графічного стилю та слідування усім вимогам цього керівництва сприятиме естетичній привабливості, візуальній конкурентоздатності зі Збройними Силами інших країн і покращуватиме візуальне сприйняття ЗСУ найперше серед цивільного населення, яке є основним джерелом споживання візуальної інформації промоційного характеру.

Графічний стиль ЗСУ, описаний в цьому керівництві, уособлює простоту, стильність, історичність і стриманість, допомагає ефективніше комунікувати щодо діяльності Збройних Сил, розповідати про традиції, бойові заслуги тощо.

У цьому візуальному керівництві систематизовано як розробки ЗСУ, котрі вже працюють, але вимагали графічного доопрацювання, так і іноземний досвід комунікації Збройних Сил інших країн, зокрема країн-членкинь Північноатлантичного альянсу.

Значний акцент у цьому візуальному керівництві зроблено на матеріали для соціальних мереж, фото- та відеоматеріали, які є основним джерелом комунікації у теперішніх умовах інформаційної війни. Систематизовані візуальні рішення допомагають споживачеві інформації ефективно відрізнити офіційну графічну інформацію, розробником якої є ЗСУ від неофіційної.

Робоча група розробників керівництва з використання графічного стилю у візуальній комунікації ЗСУ сподівається на повне та беззастережне дотримання правил, описаних у цьому керівництві, та готова сприяти покращенню та удосконаленню роботи над візуальним стилем ЗСУ в подальшому.

**Слава Україні! Героям Слава!**

**Брендвол** — стіна (банер) із шахово розміщеними логотипами, призначена як тло для інтерв'ю чи коментарів посадових осіб для засобів масової інформації.

**Вектор** — вид графіки, який базується на промальовці всіх елементів з допомогою графічних редакторів векторної графіки і під час розтягування зображення не пікселізується, а виглядає однаково добре у всіх розмірах. Однак, у цьому виді графіки неможлива робота з растровими зображеннями (тобто фотографіями).

**Гліф** — знак в шрифті.

**Граматура** - щільність паперу. Вимірюється в г/м<sup>2</sup>.

**Інверсія** — переставлення кольорів місцями (напр., синє тло й білі літери в інверсії — це навпаки).

**Інтерліньяж** — відстань між рядками. Вимірюється у пунктах.

**Кегль** — розмір шрифту. Вимірюється у пунктах.

**Кернінг** — розмір відстані між літерами.

**Монохром** — чорно-білий варіант.

**Накреслення** — стиль виду одного шрифту, його видозміна (збільшення ширини ліній, кернінг, курсив тощо).

**Растр** — подання графічної інформації за допомогою точок різної величини. Усі зображення з інтернету є растровими і складаються та пікселів. Під час розтягування зображення, розмір пікселів збільшується, відповідно відбувається пікселізація, коли зображення складається з квадратиків (тих самих пікселів). Що більше пікселів на дюйм в зображенні, то більше можна розтягнути зображення. У всіх зображень в інтернеті є 72 пікселі/дюйм.

**рх** - одиниця виміру, піксель.

**пт** - одиниця розміру шрифту, пункт.

1. Перед надсиланням макетів у друк закладати по 5 мм з кожного боку під обріз продукції (для малих розмірів) та 5 см для великих макетів. Розмір дообрізного формату регулює підрядник, який друкуватиме.

2. Перед відсиланням у друк усі елементи мають бути переведені в режим кривих (особливо шрифти). Для цього в Adobe Illustrator варто обрати опцію «Створити обриси» (Shift+Ctrl+O).

3. Для відправки у друк, файли, незалежно від їхнього розміру, можна надсилати в форматі .pdf, це сприятиме правильній кольоропередачі. Крім того, варто перевірити колірний режим — для друку він завжди має бути СМҮК. Окрім того, варто увімкнути опцію «Зберегти можливість редагування в Illustrator», щоби збережений макет можна було редагувати.

4. Перед надсиланням макета, варто групувати всі шари, щоб під час відкривання жоден з елементів не був в іншому місці макета.

5. Зображення для інтернету варто зберігати у форматі .png. Для інтернету — це оптимальний формат.

6. Виготовлення будь-якого зображення чи продукту вимагає дотримання цього керівництва та базових знань роботи з графічними ілюстраторами. Не варто самовільно додавати елементи, які шкодять композиції чи не передбачені цим керівництвом. Самодіяльність у дизайні без відповідних знань шкодить репутації Збройних Сил України.

7. Кожна фотографія чи зображення можуть мати авторське право, тому при запозиченні того чи іншого фотоматеріалу, права на нього мають належати ЗСУ, або потрібно отримати дозвіл від автора та застосовувати умови відповідної ліцензії. Пріоритетна ліцензія Creative Commons для використання графічних матеріалів — CC BY, CC BY-SA, CC BY-NC, CC BY-NC-SA. Матеріали Збройних Сил України використовують лише ліцензію CC BY-NC-ND, у випадку фото- та відеоматеріалів — CC BY-NC, CC BY-NC-SA.

# Щ Кольори Збройних Сил України



**Колір ЗСУ  
«Мундир»**  
RGB 77 70 52  
CMYK 56 53 69 56  
Pantone 5815C  
#4D4634



**Колір ПС ЗСУ  
«Грозове небо»**  
RGB 41 55 87  
CMYK 92 77 38 34  
Pantone 534C  
#293757



**Колір ССО ЗСУ  
«Сталь»**  
RGB 112 114 118  
CMYK 55 43 40 25  
Pantone Cool  
Grey 9C  
#707276



**Допоміжний колір  
«Золото»**  
RGB 243 146 0  
CMYK 0 50 100 0  
Pantone 137C  
#F39200



**Колір ВМС ЗСУ  
«Ескадра»**  
RGB 17 18 36  
CMYK 80 68 59 80  
Pantone 2965C  
#111224



**Колір МП ВМС ЗСУ  
«Морська хвиля»**  
RGB 3 92 107  
CMYK 89 43 42 30  
Pantone 5473C  
#035C6B



**Колір СВ ЗСУ  
«Степ»**  
RGB 106 101 58  
CMYK 53 43 79 36  
Pantone 5753C  
#6A653A



**Колір ДШВ ЗСУ  
«Марун»**  
RGB 103 19 24  
CMYK 34 100 81 54  
Pantone 1815 C  
#671318



**Колір СТрО ЗСУ  
«Олива»**  
RGB 68 74 56  
CMYK 66 49 70 52  
Pantone 7736C  
#444A38



# Шрифти Збройних Сил України

## Спецсимволи шрифта UAF Sans

Емблема	Опис, контекст	Код для заміни (лігатура / liga)	Гліф	Назва гліфу	Unicode Hex	XHTML
<b>Державний Герб</b>						
	Герб виворіткою	<(герб)>		tridentEmblem	U+1F531	&#128305;
	Герб	<герб>		blackSquareButton	U+1F532	&#128306;
	Тризуб без щита	<тризуб>		whiteSquareButton	U+1F533	&#128307;
<b>Збройні сили, Сухопутні війська</b>						
	Текст line У рядку тексту	<ЗСУ>	<b>A</b>	Abold-math	U+1D400	&#119808;
Текст line		Повернутий	<b>a</b>	abold-math	U+1D41A	&#119834;
	Текст block Ліворуч від текстового блоку	<<ЗСУ>	<b>A</b>	Aitalic-math	U+1D434	&#119860;
		Над текстовим блоком	<b>A</b>	Abolditalic-math	U+1D468	&#119912;
Текст block	Текст block					
	Текст line На щиті	<(ЗСУ)>	<b>A</b>	Aboldscript-math	U+1D4D0	&#120016;
Текст line		На щиті повернутий	<b>a</b>	aboldscript-math	U+1D4EA	&#120042;
<b>Повітряні сили</b>						
	Текст line У рядку тексту	<ПС>	<b>B</b>	Bbold-math	U+1D401	&#119809;
Текст line		Повернутий	<b>b</b>	bbold-math	U+1D41B	&#119835;
	Текст block Ліворуч від текстового блоку	<<ПС>	<b>B</b>	Bitalic-math	U+1D435	&#119861;
		Над текстовим блоком	<b>B</b>	Bbolditalic-math	U+1D469	&#119913;
Текст block	Текст block					
	Текст line На щиті	<(ПС)>	<b>B</b>	Bboldscript-math	U+1D4D1	&#120017;
Текст line		На щиті повернутий	<b>b</b>	bboldscript-math	U+1D4EB	&#120043;
<b>Військово-морські сили</b>						
	Текст line У рядку тексту	<ВМС>	<b>C</b>	Cbold-math	U+1D402	&#119810;
Текст line		Повернутий	<b>c</b>	cbold-math	U+1D41C	&#119836;



# Шрифти Збройних Сил України

## Спецсимволи шрифта UAF Sans

⤴	Текст block	Ліворуч від текстового блоку	<<ВМС>	<i>C</i>	Citalic-math	U+1D436	&#119862;
⤴	Текст block	Над текстовим блоком	^<ВМС>	<i>C</i>	Cbolditalic-math	U+1D46A	&#119914;
Ⓜ	Текст line	На щиті	<(ВМС)>	<i>℄</i>	Cboldscript-math	U+1D4D2	&#120018;
Ⓜ	Текст line	На щиті повернутий	<(ВМС)>>	<i>℄</i>	cboldscript-math	U+1D4EC	&#120044;
<b>Десантно-Штурмові війська</b>							
Ⓜ	Текст line	На щиті	<(ДШВ)>	<i>℄</i>	Dboldscript-math	U+1D4D3	&#120019;
Ⓜ	Текст line	На щиті повернутий	<(ДШВ)>>	<i>℄</i>	dboldscript-math	U+1D4ED	&#120045;
<b>Сили спеціальних операцій</b>							
Ⓜ	Текст line	У рядку тексту	<ССО>	<i>E</i>	Ebold-math	U+1D404	&#119812;
Ⓜ	Текст line	Повернутий	<ССО>>	<i>D</i>	Dbolditalic-math	U+1D46B	&#119915;
⤴	Текст block	Ліворуч від текстового блоку	<<ССО>	<i>E</i>	Eitalic-math	U+1D438	&#119864;
⤴	Текст block	Над текстовим блоком	^<ССО>	<i>E</i>	Ebolditalic-math	U+1D46C	&#119916;
Ⓜ	Текст line	На щиті	<(ССО)>	<i>℄</i>	Eboldscript-math	U+1D4D4	&#120020;
Ⓜ	Текст line	На щиті повернутий	<(ССО)>>	<i>℄</i>	eboldscript-math	U+1D4EE	&#120046;
<b>Морська піхота</b>							
Ⓜ	Текст line	У рядку тексту	<МП>	<i>F</i>	Fbold-math	U+1D405	&#119813;
Ⓜ	Текст line	Повернутий	<МП>>	<i>D</i>	Ditalic-math	U+1D437	&#119863;
⤴	Текст block	Ліворуч від текстового блоку	<<МП>	<i>F</i>	Fitalic-math	U+1D439	&#119865;
⤴	Текст block	Над текстовим блоком	^<МП>	<i>F</i>	Fbolditalic-math	U+1D46D	&#119917;
Ⓜ	Текст line	На щиті	<(МП)>	<i>℄</i>	Fboldscript-math	U+1D4D5	&#120021;
Ⓜ	Текст line	На щиті повернутий	<(МП)>>	<i>℄</i>	fboldscript-math	U+1D4EF	&#120047;



# Щ Шрифти Збройних Сил України

Volja

АБВГДЕЄЖЗИІЙКАМНОПРСТ  
УФХЦЧШЩЬЮЯ

REGULAR  
BLACK

АВСDEFGHIJKLMNO PQRSTU VWXYZ  
1234567890

АБВГДЕЄЖЗИІЙКАМНОПРСТ  
УФХЦЧШЩЬЮЯ

АВСDEFGHIJKLMNO PQRSTU VWXYZ  
1234567890

**Шрифт Volja** є церемонійним шрифтом Збройних Сил України. Його розробила українська шрифтотвориця Марчела Можина на основі типографіки відомого українського графіка часів національно-визвольних змагань Ніла Хасевича. Його використовують для оформлення почесних грамот, подяк, посвідчень до нагород, нагородних листів тощо. Також допускається використання цього шрифту для нанесення на нагороди та бойові (почесні) прапори військових частин ЗСУ.

# Шрифт Збройних Сил України

UAF Sans Name Tape

АБВГДЕЄЖЗИІЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЮЯ

абвгдеєжзиіїйклмнопрстуфхцчшщьюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890



ГАЙВОРОНСЬКИЙ

ГАЙВОРОНСЬКИЙ

ГАЙВОРОНСЬКИЙ

ЗБРОЙНІ СИЛИ

ЗБРОЙНІ СИЛИ

ЗБРОЙНІ СИЛИ

**Шрифт UAF Sans Name Tape** є накресленням шрифту UAF Sans для виготовлення неймтейпів (патчів з прізвищем та назвою "Збройні Сили". Він характеризується щільністю та вузькістю знаків для найбільш широких прізвищ та написів.

# Щ Загальні вимоги

Забороняється:

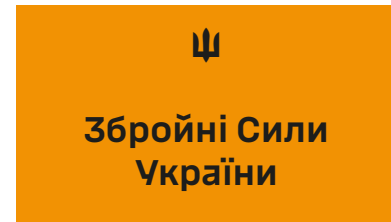


стискати логотипи



*Збройні Сили  
України*

змінювати шрифти

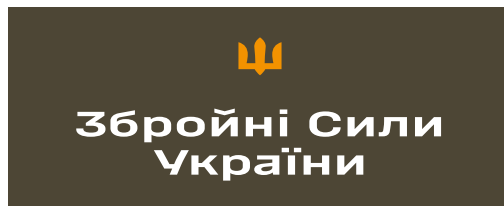


змінювати кольори тла  
та написів у повноколірних  
версіях логотипів



**Збройні Сили  
України**

переміщувати внутрішні  
елементи логотипа



розтягувати логотипи



розміщувати темні варіанти  
логотипів на темних фонах,  
а світлі – на світлих

## **ВАЖЛИВО!**

Порушення вимог керівництва з використання і самодіяльність, яка порушуватиме візуальний стиль ЗСУ, карається дисциплінарними заходами.

# Щ Логотип Збройних Сил України



Рис. 1

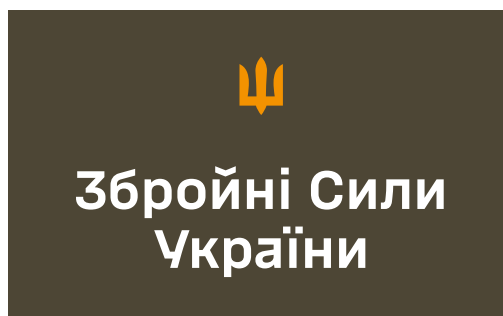


Рис. 2

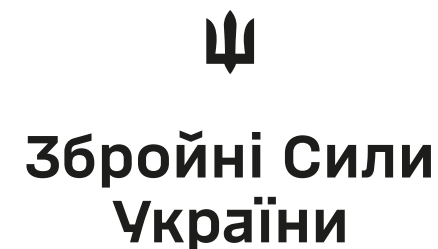


Рис. 3

Логотип Збройних Сил України (Рис. 2) – це Військовий Тризуб золотого кольору, під яким на відстані в один вертикально розміщений Тризуб вміщена офіційна назва – «Збройні Сили України» шрифтом UAF Sans (накреслення Semibold). Логотип із центральним вирівнюванням тексту та Тризуба може використовуватися у комунікації, де текст вирівняно по

оптичному центру в нижній або верхній частині макета, залежно від концепції. Фоновим кольором повноколірного логотипа є колір ЗСУ відповідно до колористичної схеми. Повний логотип може використовуватися без фонові плашки лише на темному тлі, під час розміщення на світлому тлі, слід використовувати інверсивний варіант (Рис. 1). Допускається

також використання монохромного варіанта в чорному кольорі (Рис. 3) на білому тлі. З прикладами використання логотипа можна ознайомитися у додатках.

Право використання логотипа ЗСУ є виключно в компетенції визначеного органу Генерального Штабу ЗСУ.

# Щ Логотип Збройних Сил України



Рис. 4

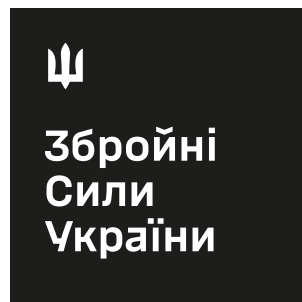


Рис. 5

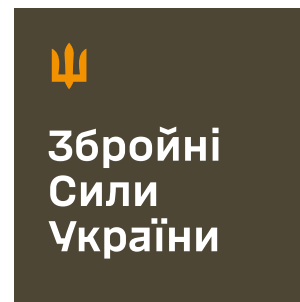


Рис. 6



Рис. 7

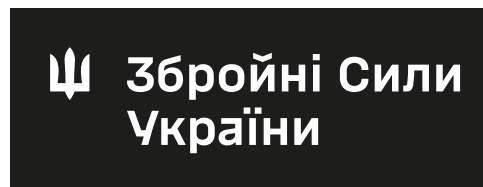


Рис. 8

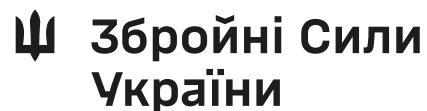


Рис. 9

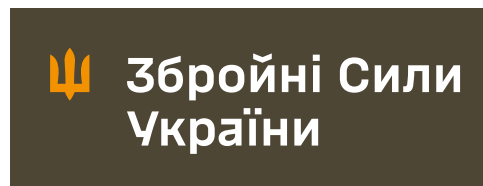


Рис. 10

Допускаються інші варіації розміщення Військового Тризуба разом із написом «Збройні Сили України», зокрема Рис. 4–6 можуть використовувати лише в зовнішній рекламі, сувенірній продукції, Рис. 7–10 використовують у діловій поліграфії та промоційній продукції менших розмірів.

Монохромні логотипи (Рис. 5, 8, 9) призначені лише для чорно-білого друку.

Не допускається зменшення відстаней між сусідніми логотипами в одному носії (с. 18).

# Щ Логотип Збройних Сил України



Рис. 11



Рис. 12



Рис. 13

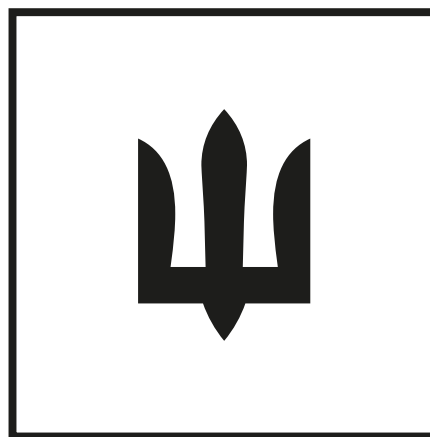


Рис. 14

Військовий Тризуб (Рис. 11–14) може використовуватися як самостійний логотип Збройних Сил України без супровідного напису в окремих видах поліграфічної продукції (білборди, сітілайти), як фото сторінок соціальних мереж, або у поліграфічній продукції малих розмірів.

Використання такого логотипа призначене для створення асоціації Військового Тризуба у споживачів інформації виключно зі ЗСУ.

Такий логотип можуть використовувати частини ЗСУ, які не мають власної відзнаки та не належать до жодного виду чи Сил ЗСУ, чи ті види та Сили, які не мають власного Тризуба.

Рис. 12, 14 призначені лише для чорно-білого друку. Рис. 13 призначений для розміщення на білому тлі.

# Щ Логотип Повітряних Сил

Щ Повітряні  
Сили

Рис. 31



Рис. 32

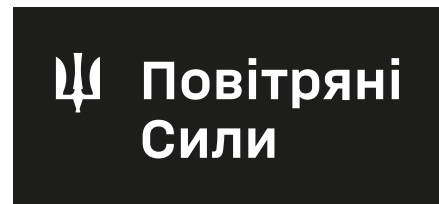


Рис. 33



Повітряні  
Сили

Рис. 34



Рис. 35

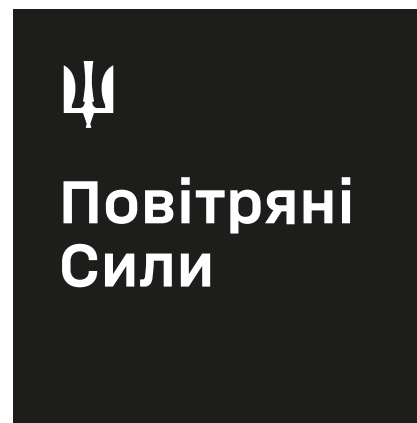


Рис. 36

Допускаються лише такі варіації розміщення Військового Тризуба Повітряних Сил разом із написом «Повітряні Сили», зокрема Рис. 31–33 можуть використовуватися лише в діловій поліграфії і промоційній продукції менших розмірів, візуальній комунікації, Рис. 34–36 використовуються у діловій поліграфії і промоційній продукції більших розмірів.

Монохромні логотипи (Рис. 33, 36, Рис. 31, 34 – у чорному кольорі) призначені лише для чорно-білого друку.

Не допускається зменшення відстаней між сусідніми логотипами в одному носії (с. 18).

# Щ Логотип Військово-Морських Сил



**Військово-  
Морські  
Сили**

Рис. 41



**Військово-  
Морські  
Сили**

Рис. 42



**Військово-  
Морські  
Сили**

Рис. 43

Логотип Військово-Морських Сил ЗСУ (Рис. 42) – це Військовий Тризуб ВМС золотого кольору, під яким розташована назва – «Військово-Морські Сили» шрифтом UAF Sans (накреслення Semibold). Логотип із центральним вирівнюванням тексту та Тризуба може використовуватися у комунікації, де текст вирівняно по оптичному центру в нижній або верхній частині макета, залежно від

концепції. Фоновим кольором повнокольорного логотипа є колір «Ескадра» відповідно до колористичної схеми. Повний логотип може використовуватися без фонові плашки лише на темному тлі. Під час розміщення на світлому тлі, слід використовувати інверсивний варіант (Рис.41). Допускається також використання монохромного варіанта в чорному кольорі на білому тлі (Рис. 43).

Право використання логотипа Військово-Морських Сил ЗСУ є у компетенції командування Військово-Морських Сил.





# Щ Друкована продукція

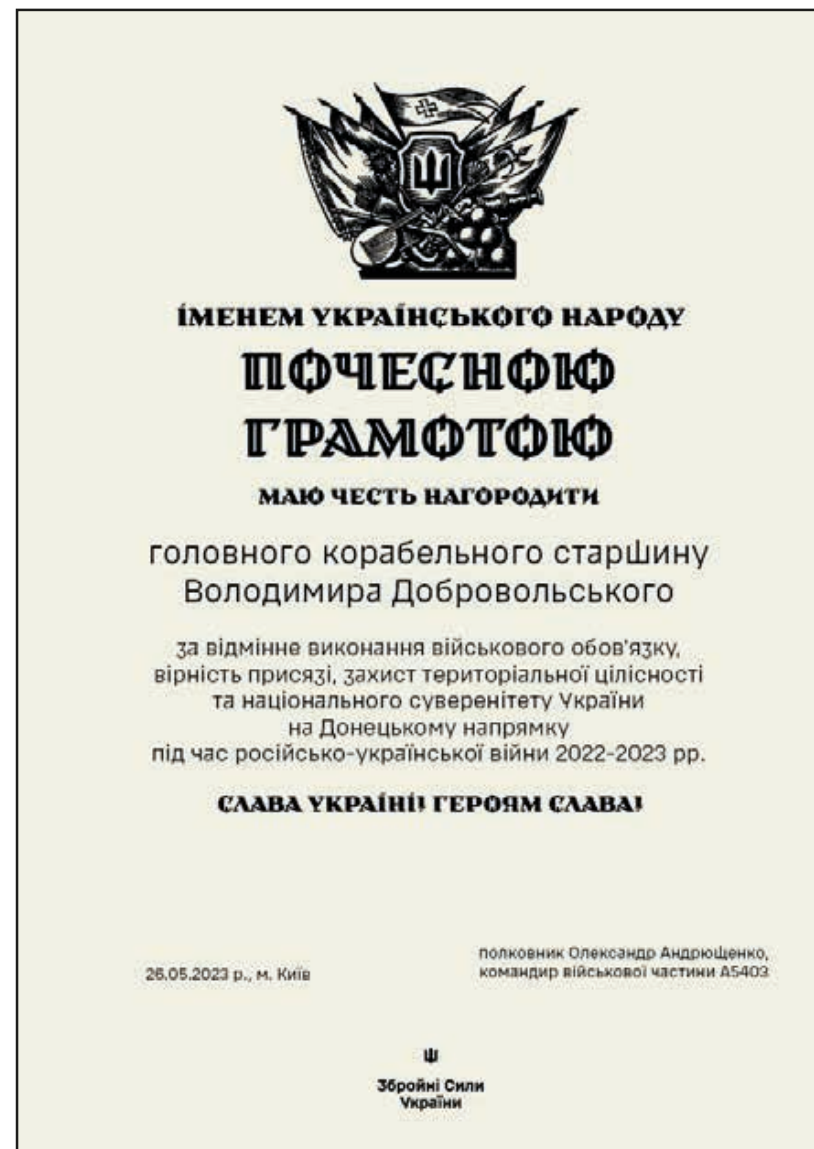
## Грамота / подяка частин

Друк грамот чи подяк у військових частинах, особливо в зоні бойових дій, становить певні труднощі, оскільки не всі штаби мають змогу якісного друку. Зразок грамот і подяк розроблений у форматі А4, а також, таку грамоту можна надрукувати на будь-якому виді принтера й на будь-якому виді паперу чорним кольором. Це робиться також і з того погляду, щоби будь-який військовослужбовець міг її отримати і не втратити, адже її можна скласти і тримати в надійному місці.

Допускається вписування вручну військового звання, імені та прізвища нагородженого і його заслуг у бойовій обстановці.

Зверху грамота починається гербовою композицією українського художника Михайла Дмитренка, заголовковий шрифт – Volja Regular та Volja Black.

Зразок такої грамоти є одним для усіх видів і Сил ЗСУ. Грамота чи подяка скріплюється печаткою командира військової частини.



# Щ Візуальна комунікація



**WAR BOOKS**  
військова література

**КУПИТИ**